

Lieux de travail sains Bon pour vous. Bon pour les affaires.

Une campagne européenne
sur l'évaluation des risques

<http://hw.osha.europa.eu>



Contexte de la campagne

- 205 millions de travailleurs en Europe
- 167.000 décès attribués à des accidents de travail (7.460) et à des maladies professionnelles (159.000) dans l'UE des 27
- Dans l'UE des 27, quelqu'un perd la vie toutes les 3,5 minutes pour des raisons liées au travail.
- Dans l'UE des 27, un travailleur est impliqué toutes les 4,5 secondes dans un accident qui l'oblige à rester chez lui pendant au moins trois jours ouvrables.
- Nombre d'accidents de travail entraînant une absence de trois jours ou plus: plus de 7 millions chaque année
- Le coût est gigantesque (tragédies humaines, arrêt maladie, rotation du personnel, productivité, motivation, systèmes de soins de santé)

Qu'est-ce que l'évaluation des risques?

- L'ER est la première étape pour des lieux de travail plus sûrs et plus sains et est indispensable dans le cadre de la réduction des accidents liés au travail et des maladies professionnelles.
- L'ER est le processus consistant à évaluer les risques pour la sécurité et la santé des travailleurs des dangers présents sur le lieu de travail. Il s'agit d'un examen systématique de tous les aspects du travail, en vue d'établir:
 - ▶ les causes éventuelles d'accidents ou de blessures;
 - ▶ les possibilités d'élimination des dangers et, si elles n'existent pas;
 - ▶ les mesures de prévention ou de protection effectives qui devraient être mises en place pour maîtriser les risques.
- L'ER est une obligation pour les employeurs et les travailleurs doivent y participer.

Comment évaluer les risques?

- **Deux principes doivent toujours être gardés à l'esprit lors d'une ER:**
 - ▶ **L'ER doit être structurée de manière à garantir que tous les dangers et risques à prendre en considération sont abordés.**
 - ▶ **D'abord il convient d'essayer de les éliminer. Si ce n'est pas possible, il faut les réduire.**
- **L'approche en cinq étapes pour l'évaluation des risques:**
 - 1. Identifier les dangers et les personnes menacées**
 - 2. Évaluer les risques et les classer par ordre de priorité**
 - 3. Déterminer des mesures préventives**
 - 4. Adopter des mesures**
 - 5. Contrôle et examen**

Souvenez-vous: L'ER doit être réalisée avec la participation active du personnel.

Objectifs et public cible de la campagne

- **Public cible principal**
 - ▶ PME et micro-entreprises (!)
 - ▶ Employeurs, travailleurs, responsables de la sécurité, spécialistes de la sécurité et de la santé sur le lieu de travail
 - ▶ Essayer de les atteindre par le biais d'intermédiaires (décideurs, partenaires sociaux, points focaux, ...)
- **Objectifs de la campagne**
 - ▶ Sensibiliser à l'importance des évaluations des risques et promouvoir leur réalisation
 - ▶ Démystifier le processus
 - ▶ Souligner le fait que l'ER est un processus continu
 - ▶ Participation de tous sur le lieu de travail
 - ▶ Identifier et promouvoir les bonnes pratiques

Campagne basée sur les réseaux

- **25 millions de PME – 205 millions de travailleurs**
 - ▶ **Les capacités de l'Agence ne permettent pas de les atteindre tous**
- **Points focaux de l'Agence**
 - ▶ **Un dans chaque État membre de l'UE (27) et hors de l'UE**
- **Réseau tripartite**
 - ▶ **Employeurs, travailleurs, pouvoirs publics**
 - ▶ **Au niveau européen et national**
- **Autres partenaires:**
 - ▶ **Commission européenne, présidences européennes; EEN (Enterprise Europe Network)**
 - ▶ **ONG, fédérations et réseaux sectoriels**
 - ▶ **Grandes entreprises et leur chaîne de distribution (PME)**

Calendrier de la campagne

- **2008**
 - ▶ **13 juin** Cérémonie d'ouverture à Bruxelles (avec la Slovénie)
 - ▶ **20-26 oct.** Semaine européenne (centre des activités)
 - ▶ **3-4 nov.** Forum international «Travail et Sécurité» à Paris (FR)
- **2009**
 - ▶ **Fév./mars** Prix européens de bonnes pratiques (avec la République tchèque)
 - ▶ **19-25 oct.** Semaine européenne (centre des activités)
 - ▶ **Oct./nov.** Conférence (avec la Suède)
 - ▶ **Nov.** Cérémonie de clôture de la campagne à Bilbao

Participez!

- **Matériel de la campagne en 22 langues:**
 - ▶ Logo, affiche, prospectus, brochure, PPT, bannière internet
 - ▶ DVD Napo, base de données de ressources de bonnes pratiques, etc.
- **Idées d'actions**
 - ▶ Diffusez le matériel de campagne
 - ▶ Encouragez la participation aux prix de bonnes pratiques
 - ▶ Organisez votre propre conférence, séminaire, atelier
 - ▶ Lancez un concours d'affiches/de posters
- **Faites-vous reconnaître**
 - ▶ Certificat de participation
 - ▶ Statut de partenaire

<http://hw.osha.europa.eu>